Ciclo De Talleres On Line

Imagen Corporativa

22 de agosto

11:00 hrs.

En este taller, aprenderemos que es la imagen corporativa, que es una marca, teoria del color, logotipos y como aplicarlo a mi emprendimiento.

Conéctate mediante la plataforma de red BAYIT

BAYIT
RED DE EMPRESARIOS

IMAGEN CORPORATIVA

BAYIT

RED DE EMPRESARIOS

Qué veremos hoy?

Imagen Corporativa
Naming o Nombre de la Marca
Marca
Logotipo
Color
Tipografia

Imagen Corporativa

Una Imagen vale más que...
... pasa palabra!

Cuando hablamos de qué es imagen corporativa nos referimos a cómo se ve representado visualmente tu negocio.

BAYIT
RED DE EMPRESARIOS

¿Para qué sirve la IMAGEN CORPORATIVA?

- Genera afinidad con la marca
- Promueve la identificación de productos y servicios
- Aumenta el valor de la marca
- Fortalece la marca en los afectos del cliente
- Ayuda a crear alianzas
- Brinda credibilidad

Imagen Corporativa

Lo elementos que conforman la imagen corporativa son principalmente:

- Nombre de la empresa.
- Logotipos y otros grafismos empleados por la empresa en su actividad económica.
- Instalaciones o sedes. (fisica o virtual)
- Jingles publicitarios o eslóganes
- Todos estos elementos deben emplearse de manera conjunta y coherente para recalcar la imagen que la empresa desea mostrar al exterior.
- Por ejemplo, no se construiría una eficiente imagen, si una carnicería diseñara su logotipo con un cangrejo.

Naming

¿Qué es el Naming?
El naming es el proceso (creativo) mediante el cual le buscamos u otorgamos un nombre a cualquier producto, servicio, marca o empresa.

Naming

Características de un buen nombre:

- Es distintivo
- Tiene significado
- Está orientado al futuro
- Es visual
- Es fácil de recordar

"Aquello que no tiene nombre, no existe..."

Errores en el Naming de una Empresa

- Tomar un nombre genérico.
- Elegir un nombre sólo porque te gusta o porque suena bien.
- Decidirte por un nombre demasiado largo.
- Poner un nombre difícil de pronunciar o que sea complicado de escribir.
- Poner tu nombre o el de algún familiar.
- Copiar a la competencia.

“Verifica que tu nombre no este REGISTRADO”

ESTRATEGIA para crear el nombre de un PRODUCTO o EMPRESA

- Conoce todo sobre la empresa o producto
- Analiza a la competencia
- Crea una lista de conceptos
- Trabaja a conciencia esta lista de palabras

“Tener un mal nombre es ayudar a la competencia”

Marca

Al igual que su IDENTIDAD PERSONAL que lo hace ÚNICO a usted, la marca debe poseer su PROPIA IDENTIDAD

IDENTIDAD de Marca

Sabe quién es?

Misión

Valores

Person alidad

Posiciona miento

Logotipo

BAYIT
RED EMPRENDEDORES

Es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial.

CLASIFICACIÓN

Qué es un logotipo?

Logo = Palabra

Coca-Cola Google Gillette™

Se habla de un logotipo cuando se identifica por el texto.

CLASIFICACIÓN

Qué es un Isologo?

El texto y el ícono se encuentran agrupados, no funciona uno sin el otro.

CLASIFICACIÓN

Qué es un Isotipo?

Parte simbólica de la marca.
La marca es reconocida
sin el texto

CLASIFICACIÓN

Qué es un Imagotipo?

LACOSTE

Spotify

PUMA

Combinación de imagen y texto estos pueden funcionar por separado

Logotipo

Consejos a la hora de crear o modificar nuestro logo

Se debe ver bien en diversas aplicaciones graficas, como tarjetas, etiquetas, redes sociales, web site, prendas de vestir, etc.

Su aplicación debe permitir una correcta visual en color negro sobre fondo blanco y blanco sobre fondo negro.

No debe tener mas de dos tipografias distintas

Se debe ver bien al disminuir su tamaño

BAYIT
RED EMPRENDEDORES

Color

Pantone

Es un sistema de identificación, comparación y comunicación del color para las artes gráficas.

El cual se basa en una paleta de color o gama de colores.

Gobierno de Chile

PANTONE 293 C
PANTONE 185 C

COLOR

El uso de colores estratégicamente bien usados puede tener un gran impacto en la percepción de su marca por parte de su público.

Tipografía

La tipografía es parte importante en nuestra imagen corporativa.

Las tipografías también nos transmiten una historia, diferentes sensaciones."

La podemos clasificar en 4 grandes grupos

Serif - San Serif

Script. - Decorativas

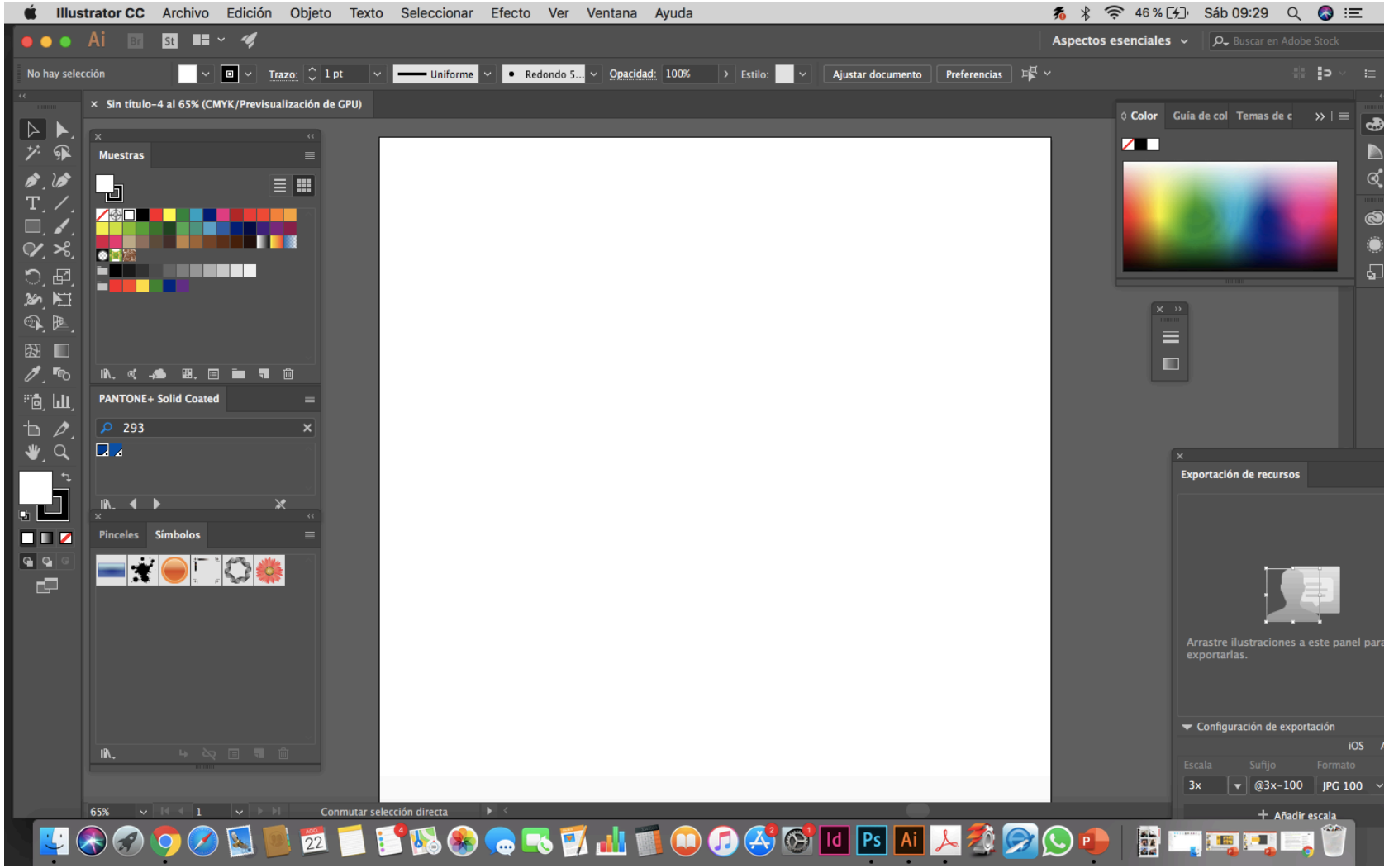
GIORGIO ARMANI

Google

Coca-Cola

Disney

Creación en vivo de un logo



BAYIT

RED DE EMPRESARIOS